

## **CONDITIONS GENERALES DE VENTE RELATIVES A VENTE A DISTANCE PAR VOIE ELECTRONIQUE DE « BONS CADEAUX » RELATIFS A DES SOINS, A UN ENSEMBLE DE SOINS OU A UN MONTANT LIBRE.**

Le site web est édité par ACCOR, Société Anonyme, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés sous le N° RCS PARIS 602 036 444 dont le siège social est au 110 avenue de France 75210 Paris Cedex 13, et dont le n° de TVA intracommunautaire est FR 93 602 036 444, et inscrite au registre des agents de voyage et autres opérateurs de séjour sous le n°IM091100035. Garant : Société Générale - 29 boulevard Haussmann - 75009 Paris. Assureur : ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALITY - Tour Opus - 77 Esplanade du Général de Gaulle - 92081 Paris La Défense.

### **1. PREAMBULE**

1. Thalassa Sea & Spa a développé une activité de thalassothérapie et propose à cette occasion la vente de BONS CADEAUX utilisables dans certains Etablissements Thalassa Sea & Spa en France du Groupe ACCOR proposant des soins et des programmes de soins avec ou sans hébergement.

ACCOR SA (ci-après dénommée «ACCOR») exploite le site [www.bons-cadeaux.thalassa.com](http://www.bons-cadeaux.thalassa.com), site marchand proposant la vente de bons cadeaux.

2. Le site permet l'Achat d'un BON CADEAU. Le Client a la possibilité de sélectionner un soin ou un ensemble de soins (dit « journée thalasso » ou programme) parmi une liste proposée ou de saisir une valeur libre (comprise entre 25 et 2500€). Dans tous les cas, le client choisit une destination correspondant à un Etablissement Thalassa Sea & Spa proposé, et le BON CADEAU (qu'il s'agisse d'un soin ou programme déterminé, ou d'un montant libre) doit être obligatoirement utilisé à l'institut choisi et/ou dans l'Etablissement Thalassa Sea & Spa dans le cas d'un montant libre.

3. Le Client déclare avoir obtenu d'ACCOR toutes les informations nécessaires sur les prestations concernées.

4. Toute prise de commande d'un BON CADEAU sur le site [www.bons-cadeaux.thalassa.com](http://www.bons-cadeaux.thalassa.com) suppose la consultation et l'acceptation complète et sans réserve des conditions générales de vente.

5. L'acceptation du Client concernant les présentes conditions générales de vente intervient lors de l'Achat ; aucune commande n'est possible sans cette acceptation.

6. Le Client dispose de la faculté de sauvegarder et d'éditer les présentes conditions générales en utilisant les fonctionnalités standards de son navigateur ou ordinateur.

7. Le site [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com) mentionne les informations suivantes :

- les destinations proposées,
- les caractéristiques essentielles des prestations proposées (les descriptions des soins dans le cas où le BON CADEAU correspond à un soin),
- les prix ou la possibilité d'insérer une valeur libre,
- la possibilité de rédiger un message personnalisé,
- les modalités de paiement,
- les conditions générales de vente,
- la durée de validité du BON CADEAU,
- les moyens de paiement acceptés.

Les caractéristiques essentielles des soins proposés et les prix sont présentés sur chaque fiche institut dans le parcours d'Achat.

8. En tant que consommateur, le Client dispose de droits spécifiques, qui seraient remis en cause dans l'hypothèse où les prestations achetées seraient à des fins qui entrent dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale.

9. Le Client reconnaît être parfaitement informé du fait que son accord concernant le contenu des conditions générales ne nécessite pas la signature manuscrite de ces documents, mais résulte de sa seule passation d'Achat.
10. L'ensemble des informations est présenté en langue française.
11. Le Client déclare avoir la pleine capacité juridique lui permettant de s'engager au titre des présentes conditions générales.

## 2. DEFINITIONS

Dans la suite des présentes, les termes ci-dessous auront la signification suivante :

« **Client** » : personne physique agissant pour ses besoins personnels ou professionnels mais sans rapport avec l'activité hôtelière.

« **Confirmation d'achat** » : désigne le document dématérialisé « courrier électronique » envoyé par THALASSA SEA & SPA au Client, suite à l'Achat effectué en ligne par le Client, et récapitulant les caractéristiques des BONS CADEAUX achetés en ligne par le Client et pour lequel il a saisi son numéro de carte bancaire pour validation. La confirmation d'achat a pour effet d'engager contractuellement le Client.

« **Courrier électronique** » : tout message, sous forme de texte, de voix, de son ou d'image, envoyé par un réseau public de communication, stocké sur un serveur du réseau ou dans l'équipement terminal du destinataire, jusqu'à ce que ce dernier le récupère.

« **Achat** » : acte par lequel le Client commande et paye en ligne le BON CADEAU.

« **BON CADEAU** » : Désigne le bon correspondant à un soin, un ensemble de soins ou un montant libre et dont les caractéristiques essentielles sont présentées à l'adresse [www.bons-cadeaux.thalassa.com](http://www.bons-cadeaux.thalassa.com).

« **Site web** » : service électronique exploité par ACCOR sur le réseau internet et accessible à l'adresse [www. bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com)

« **Soins** » : prestation proposée par Thalassa Sea & Spa, pouvant être un soin du corps ou du visage, un gommage, un modelage ou tout autre soin proposé sur la carte des soins des instituts Thalassa figurant à l'adresse [www. bon-cadeau.thalassa.com](http://www. bon-cadeau.thalassa.com).

« **Ensemble de soins** » ou « **Programme** » : formule regroupant plusieurs soins sur une demi-journée ou une journée proposée sur la carte des soins des instituts Thalassa figurant à l'adresse [www. bon-cadeau.thalassa.com](http://www. bon-cadeau.thalassa.com).

## 3. OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

1. Les présentes conditions générales définissent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente à distance par voie électronique de BONS CADEAUX proposés par ACCOR sur son site web [www. bon-cadeau.thalassa.com](http://www. bon-cadeau.thalassa.com).

2. Elles régissent toutes les étapes nécessaires à la passation de la commande et au suivi de la commande entre les parties contractantes.

3. Le Client reconnaît avoir pris connaissance des présentes conditions générales accessibles sous le lien [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com) et les avoir acceptées.

Les présentes conditions générales englobent également la Charte clients de protection des données personnelles. En acceptant les présentes conditions générales, le client accepte expressément les dispositions de cette Charte [consultables en cliquant sur le lien ci-avant](#).

4. Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à tous les Achats de BONS CADEAUX conclus sur le site [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com).

#### **4. DUREE**

1. Les présentes conditions générales s'appliquent pendant toute la durée de mise en ligne des BONS CADEAUX par ACCOR sur le site web [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com).
2. ACCOR se réserve le droit, sans préavis ni indemnité, de fermer temporairement ou définitivement le site web [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com).
3. ACCOR n'est pas responsable des dommages de toute nature qui peuvent résulter de ces changements et/ou d'une indisponibilité temporaire ou encore de la fermeture définitive de tout ou partie du site.
4. Les présentes Conditions générales de vente par internet peuvent être à tout moment modifiées et/ou complétées par ACCOR. Dans ce cas, la nouvelle version des Conditions générales de vente par internet sera mise en ligne par ACCOR. Dès sa mise en ligne sur internet, la nouvelle version des Conditions générales de vente par internet s'appliquera automatiquement pour tous les Clients.

#### **5. COMMANDE**

1. Le Client choisit un BON CADEAU présenté sur le site [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com) au jour de la commande.
2. Le Client reconnaît avoir pris connaissance de la nature, de la destination et des modalités de commande de l'ensemble des caractéristiques des BON CADEAU disponibles et avoir sollicité et obtenu des informations nécessaires et/ou complémentaires pour passer sa commande en parfaite connaissance de cause.
3. Le Client pourra commander, sur le Site web, à titre individuel, et pour ses besoins personnels un (1) bon maximum par commande.
4. Le Client est seul responsable de son choix de BON CADEAU et de son adéquation à ses besoins ou à ceux du bénéficiaire, de telle sorte que la responsabilité d'ACCOR ne peut être recherchée à cet égard.
5. La commande est réputée acceptée par le Client à l'issue du processus de commande.

#### **6. PRISE DE COMMANDE**

1. Pour toute commande passée sur le site internet [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com), le Client complète le formulaire de commande dématérialisé accessible en ligne et communique son numéro de carte bancaire.  
La commande est réputée formée à la réalisation du paiement du BON CADEAU effectué sur le site par carte bancaire et toutes taxes comprises.
2. Le Client s'engage, préalablement à toute commande, à compléter les informations demandées sur le formulaire dématérialisé.
3. Le Client atteste de la véracité et de l'exactitude des informations ainsi transmises.
4. La procédure de passation de commande comprend notamment les étapes suivantes :  
Etape 1 : sélection d'une destination parmi la liste proposée ;  
Etape 2 : sélection du soin ou programme souhaité avec le prix afférent ou saisie d'une valeur libre du bon (comprise entre 25€ et 2500€) ;  
Etape 3 : vérification du détail de la commande, de son prix, des conditions de vente ;  
Etape 4 : renseignement des coordonnées du Client et des coordonnées du bénéficiaire du BON CADEAU dans le cas où le Client souhaite que le BON CADEAU soit envoyé directement au bénéficiaire ;  
Etape 5 : consultation et acceptation des présentes conditions générales de vente avant la validation de la commande et le paiement en ligne ;  
Etape 6 : paiement sur la page de paiement Ogone ;  
Etape 7 : validation de la commande.

#### **7. CONFIRMATION DE LA COMMANDE**

1. Une confirmation de la commande est adressée automatiquement au Client après la validation de la commande à l'adresse email qu'il aura communiquée.

2. La confirmation de la commande par courrier électronique récapitule le BON CADEAU commandé, le prix, les conditions d'utilisation.
3. Pour toute question relative à sa commande, le Client pourra contacter directement l'Institut sélectionné par email ou par téléphone.

## **8. PRIX**

1. Les prix afférents aux différents BONS CADEAUX disponibles sont indiqués sur le Site web [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com).

Le prix afférent au BON CADEAU sélectionné par le Client est indiqué au moment de la commande sur le formulaire de commande et après l'Achat sur la confirmation de commande. Le prix des soins ou ensemble de soins sont également indiqués sur la carte des soins de l'hôtel du réseau THALASSA Sea & Spa, téléchargeable sur le site internet.

2. Les prix indiqués ne comprennent pas les frais d'accès à internet qui restent à la charge du Client.

3. les prix sont affichés toutes taxes comprises, en euros. Les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros.

4. Les prix, tiennent compte de la TVA applicable au jour de la facturation et tout changement de taux applicable à la TVA sera automatiquement répercuté sur les prix indiqués. La TVA qui sera effectivement payée par le Client sera la TVA à la date de facturation.

5. ACCOR, lors de la confirmation de la commande du Client, indiquera le montant total de la commande (prix TTC en euros).

## **9. PAIEMENT**

1. Le Client communique ses coordonnées bancaires, carte bancaire de crédit ou privative (Visa, Mastercard, American Express...) en indiquant directement, dans la zone prévue à cet effet (saisie sécurisée par cryptage SSL), le numéro de carte, sans espaces entre les chiffres, ainsi que sa date de validité et le cryptogramme visuel dans le cadre d'un prépaiement via OGONE.

THALASSA SEA & SPA a choisi OGONE (Payment Service Provider) afin de sécuriser les paiements en ligne par carte bancaire. La validité de la carte de paiement du Client est vérifiée par OGONE.

Il peut y avoir un refus de la carte de paiement pour plusieurs raisons : carte volée, carte bloquée, plafond atteint, erreur de saisie... En cas de problème, le Client devra se rapprocher de sa banque d'une part, de l'Hôtel d'autre part pour confirmer sa commande et son mode de paiement.

Le débit du paiement s'effectue lors de la confirmation de commande en totalité.

## **10. LIVRAISON ET RECEPTION**

Le Client peut choisir l'envoi du BON CADEAU par email ou par courrier.

Si le Client a choisi un envoi du BON CADEAU par email, le BON CADEAU sera envoyé automatiquement, après confirmation de commande par le Client, à l'adresse email indiquée par celui-ci sur le formulaire d'informations BON CADEAU.

Dans le cas d'envoi du BON CADEAU par email à l'adresse renseignée, l'impression de ce BON CADEAU est à la charge du Client ou du Bénéficiaire.

Si le Client a choisi un envoi du BON CADEAU par courrier, le BON CADEAU sera livré à l'adresse indiquée par le Client sur le formulaire d'informations BON CADEAU, en France métropolitaine et en Corse uniquement. Le Client peut demander un envoi par courrier à la l'adresse renseignée de facturation ou à l'adresse d'un bénéficiaire.

Les délais moyens sont les suivants pour la France métropolitaine : Courrier Normal par LA POSTE : 48 à 72 heures

Ces délais sont communiqués à titre indicatif.

En tout état de cause, et conformément aux dispositions de l'article L 121-20-3 du Code de la Consommation, les BONS CADEAUX commandés – sauf indisponibilité - seront livrés dans

un délai maximum de quinze jours à compter du jour suivant celui de la confirmation de commande faite au Client, sous réserve du paiement complet du prix. Faute de livraison à l'expiration de ce délai, l'Acheteur aura la possibilité d'annuler sa commande

### **11. DROIT DE RETRACTATION**

Conformément à la loi n° 2014-344 du 17 mars 2014 relative à la consommation, le Client dispose d'un délai de quatorze jours (14) francs à compter de la date de réception par email de la confirmation d'Achat, pour demander le remboursement de son Achat.

Cette demande doit être effectuée par téléphone ou par email aux coordonnées indiquées sur le BON CADEAU.

L'exercice du droit de rétractation, que ce soit par le Client ou le Bénéficiaire, donnera lieu au remboursement en numéraire par re-crédit de la carte bancaire saisie lors de la commande initiale ou, en cas d'impossibilité, par lettre-chèque envoyé à l'adresse du Client ;

Le remboursement interviendra dans un délai de quinze (15) jours suivant la date d'exercice par le Client, de son droit de rétractation.

### **12. ANNULATION DU FAIT DU CLIENT**

A l'échéance du délai de rétractation prévue à l'article 11, les BONS CADEAUX sont non échangeables et non remboursables.

### **13. VALIDITE DU BON**

Le BON CADEAU est valable un (1) an à compter de la date de la confirmation de la commande.

### **14. CONDITIONS D'UTILISATION DU BON**

Une réservation, sous réserve de disponibilité, doit être effectuée une semaine au moins avant la date espérée de la prestation auprès de l'Institut ou de l'Etablissement Thalassa Sea & Spa sélectionné, par téléphone.

Le bénéficiaire du BON CADEAU devra préciser que le paiement se fera par BON CADEAU.

Le BON CADEAU devra être impérativement présenté le jour de la prestation.

Le BON CADEAU correspond soit à un soin au montant prédéterminé soit à un montant libre compris entre 25 € et 2500 €. Pour tout règlement supérieur au BON CADEAU, la différence peut être réglée par tout autre moyen de paiement accepté par l'Etablissement Thalassa Sea & Spa concerné. La valeur et sa période de validité (12 mois à compter de la date de la confirmation de la commande) sont indiqués sur le BON CADEAU.

Le BON CADEAU ne peut donner lieu à aucune contrepartie monétaire sous quelque forme que ce soit, totalement ou partiellement, y compris le rendu de monnaie. Il ne peut être ni remplacé, ni remboursé en cas de perte, vol, détérioration, destruction ou dépassement de la date de validité. Il ne peut pas faire l'objet d'une demande d'opposition.

### **15. FORCE MAJEURE**

1. La force majeure s'entend de tout événement extérieur aux parties présentant un caractère à la fois imprévisible et insurmontable qui empêche soit le client, soit l'hôtelier d'assurer tout ou partie des obligations prévues au contrat. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français.

2. Chaque partie ne pourra être tenue responsable à l'égard de l'autre partie en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure. Il est expressément convenu que la force majeure suspend, pour les parties, l'exécution de leurs obligations réciproques et que chaque partie supporte la charge des frais qui en découlent.

### **16. VISITES MEDICALES**

1. Certains programmes de soins ou soins ne sont pas adaptés aux femmes enceintes. En outre, une sélection de soins esthétiques peut être proposée. Il est de la responsabilité de la cliente de spécifier, par écrit, lors de la réservation si elle est enceinte. Pour les femmes

enceintes, le certificat médical de non contre-indication aux soins de thalassothérapie et au hammam du médecin traitant est obligatoire.

2. Nos soins de thalassothérapie sont destinés uniquement à des personnes de 18 ans et plus. Seuls certains soins ou offres particulières sont accessibles aux mineurs de plus de 14 ans, n'hésitez pas à nous consulter pour plus d'informations. Une décharge parentale est obligatoire pour tout soin ou offre particulière pour les mineurs de plus de 14 ans.

## **17. EVOLUTION DE LA LISTE DES ETABLISSEMENTS**

La liste des établissements ACCOR proposée dans les destinations pourra être amenée à évoluer pour tenir compte des éventuelles cessions, vente, intégration de nouveaux établissements, changement d'enseigne ou de marque, travaux etc. La responsabilité d'ACCOR ne pourra pas être recherchée de ce fait, quelle que soit l'évolution du périmètre.

## **18. RESPONSABILITE**

1. Les prestations proposées sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité d'ACCOR ne saurait être engagée en cas de non-conformité à la législation d'un pays tiers.

2. ACCOR ne saurait être tenue pour responsable de l'inexécution ou de la mauvaise exécution de la réservation en cas de force majeure, en cas de fait du tiers ou fait du Client ou fait de ses partenaires, tels que indisponibilité du réseau internet, impossibilité d'accès au site web, intrusion extérieure, virus informatiques ou en cas de prépaiement non autorisé par la banque du porteur.

3. ACCOR n'encourra aucune responsabilité pour tous les dommages indirects du fait des présentes, notamment perte d'exploitation, fait du tiers, fait du Client ou fait de ses partenaires.

4. Des liens hypertextes peuvent renvoyer vers d'autres sites que le site de ACCOR, lequel dégage toute responsabilité quant au contenu de ces sites et aux services proposés.

5. Tout Achat qui serait irrégulier, inopérant, incomplet ou frauduleux pour un motif imputable au Client entraînera l'annulation de la commande aux frais du Client, sans préjudice de toute action civile ou pénale à son encontre de ce dernier.

6. Certains établissements proposent des programmes à destination des 15-18 ans. Ces programmes imposent la présence d'une personne adulte accompagnant le mineur.

7. Aucun soin, aucune cure ne pourra être dispensée à l'adolescent, sans la présence dans l'établissement d'un adulte accompagnant.

8. Les photographies présentées sur le site ne sont pas contractuelles. Même si tous les meilleurs efforts sont faits pour que les photographies, représentations graphiques et les textes reproduits pour illustrer les Hôtels présentés donnent un aperçu aussi exact que possible des prestations d'hébergement proposées, des variations peuvent intervenir, notamment en raison du changement de mobilier ou de rénovations éventuelles. Le Client ne peut prétendre à aucune réclamation de ce fait.

## **19. RECLAMATIONS**

1. Les réclamations relatives à l'inexécution ou à la mauvaise exécution du contrat ne pourront être prises en compte que si elles sont formulées par écrit (courrier, télécopie, e-mail) et adressées à l'Institut ou à l'Etablissement Sea & Spa sélectionné dans les 8 jours après la fin de la prestation.

2. Aucune réclamation ou contestation de réponse n'est acceptée par téléphone. Les frais d'envoi (par courrier, télécopie, e-mail) de la réclamation restent à la charge du Client.

3. Les Instituts et Etablissements Sea & Spa sont exploités par des sociétés juridiquement distinctes de la société ACCOR et sont en conséquence seuls responsables envers les Clients d'éventuels dommages. Aussi en cas de contentieux, le Client devra s'adresser exclusivement à la société exploitante de l'Institut ou de l'Etablissement Sea & Spa dans lequel il a utilisé le BON CADEAU.

## 20. RESPECT DE LA VIE PRIVEE

1. Le Client est informé, sur chacun des formulaires de collecte de données à caractère personnel, du caractère obligatoire ou facultatif des réponses par la présence d'un astérisque.
2. À défaut de renseignement identifié comme obligatoire, ACCOR S.A. pourrait ne pas pouvoir enregistrer de commande et gérer les réclamations de ce dernier.
3. Les informations traitées sont destinées à ACCOR S.A., à ses entités, à ses partenaires, à ses prestataires (et notamment aux prestataires de paiement en ligne) et à ses hôtels.
4. Dans le cadre de mesures pré-contractuelles en vue de la commande ou de l'exécution du contrat de la commande, ils peuvent, chacun pour ce qui les concerne, être destinataires des données d'identité, des données vie personnelle et vie professionnelle, d'informations d'ordre économique et financier à des fins notamment de commande, de gestion des réclamations.
5. ACCOR S.A. a obtenu une autorisation de la CNIL (Décision DF-2014-345 du 4 juin 2014 permettant à ACCOR S.A. de transférer les catégorie de données susvisées vers l'ensemble des pays dans lesquels sont établis les filiales, les prestataires et les hôtels franchisés de la société ACCOR S.A. à des fins de gestion de la relation client, des commandes et préférences clients et de gestion du marketing et de la promotion.
6. Le client autorise ACCOR S.A. à communiquer ses données personnelles à des tiers à la condition qu'une telle communication se révèle compatible avec la réalisation des opérations incombant à ACCOR S.A. au titre des présentes conditions générales et en lien avec la Charte clients de protection des données personnelles.
7. En particulier lors du paiement en ligne, les coordonnées bancaires du client devront être transmises par le prestataire de paiement Ogone à la banque de l'Institut, pour l'exécution du contrat de commande. Ogone, en sa qualité de professionnel, s'est engagé vis-à-vis d'ACCOR S.A. à prendre toutes les mesures de sécurité et de respect de la confidentialité des données pour lesdits transferts de données.
8. Le client dispose de la faculté de s'opposer, sans frais, à ce que les données le concernant soient utilisées à des fins de prospection, notamment commerciale. Il dispose également d'un droit d'opposition pour motif légitime, d'un droit d'interrogation, d'accès et de rectification des données le concernant en écrivant à [data.privacy@accor.com](mailto:data.privacy@accor.com). ACCOR S.A. est notamment susceptible d'adresser par courrier électronique à ses clients sa « newsletter » (lettre d'information), des offres promotionnelles, un questionnaire de satisfaction suite à sa commande, en mettant à la disposition du client un lien de désabonnement figurant au bas de chaque courrier électronique de prospection commerciale.
9. Certains hôtels ACCOR mettent en œuvre un traitement de données à caractère personnel aux fins de prévention et de sécurité des biens et des personnes et de lutte contre les impayés. Dans ce cadre, l'hôtel peut décider d'inscrire dans la catégorie des clients « inopérants » tout client ayant un comportement inapproprié correspondant aux catégories suivantes : agressions et incivilités, non-respect du contrat hôtelier, non-respect des règles de sécurité, vols, dégradations et vandalisme ou incidents de règlement. Ces données sont obligatoires. Le statut d'inopérant peut conduire l'hôtel à l'origine de cette inscription à adresser un refus de commande au client lorsqu'il se représentera à nouveau dans ce même hôtel, pendant une durée, selon les motifs, de 122 jours ou de 450 jours (en cas de brutalité à l'égard du personnel et/ou de la clientèle, bagarre dans l'enceinte de l'hôtel, insulte, menace ou comportement menaçant à l'égard du personnel et/ou de la clientèle, comportement bruyant dérangeant la clientèle, mise hors d'état de marche des équipements de sécurité et/ou de sûreté, déclenchement abusif des équipements de sécurité ou autre action faisant courir des risques de sécurité au personnel et/ou à la clientèle). Les données relatives à l'identité et au statut d'inopérant du client sont destinées au personnel habilité de l'hôtel à l'origine de l'inscription, ainsi qu'à la société ACCOR S.A. et ses prestataires de commande hôtelière pouvant être établis hors Union européenne, au Maroc, pays ne disposant pas d'une protection équivalente et aux Etats Unis. Les flux vers le Maroc sont contractuellement encadrés par les clauses contractuelles types de responsable à sous-traitant définies par la Commission européenne. Les flux vers les États-Unis sont effectués vers une entité ayant adhéré au Safe Harbor.

10. La politique de protection des données personnelles est consultable dans la « Charte de Protection des données personnelles »

## **21. CONVENTION DE PREUVE**

1. La saisie des informations bancaires requises, ainsi que l'acceptation des présentes conditions générales et du formulaire dématérialisé ou de la demande de commande, constitue une signature électronique qui a, entre les parties, la même valeur qu'une signature manuscrite.
2. Les registres informatisés conservés dans les systèmes informatiques d'ACCOR seront conservés dans des conditions raisonnables de sécurité et considérés comme les preuves des communications, des commandes et des paiements intervenus entre les parties.
3. Le Client est informé que son adresse IP est enregistrée au moment de la commande.

## **22. PROPRIETE INTELLECTUELLE**

1. Tous les textes, images et sons reproduits dans le catalogue d'ACCOR sont réservés au titre de la propriété intellectuelle et pour le monde entier.
2. Les présentes conditions générales n'emportent aucune cession d'aucune sorte de droit de propriété intellectuelle sur les éléments appartenant à ACCOR ou ayants droit tels que les photographies, images, textes littéraires, travaux artistiques, marques, chartes graphiques, logos au bénéfice du Client.
3. Seule une utilisation conforme à la destination du mini-site web est autorisée.
4. L'internaute qui dispose d'un site internet à titre personnel et désire placer, à des fins personnelles, sur son site un lien simple renvoyant directement sur la page d'accueil du mini-site [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com), doit obtenir l'autorisation expresse de ACCOR pour établir ce lien.
5. En toute hypothèse, les liens hypertextes renvoyant au site web [www.bon-cadeau.thalassa.com](http://www.bon-cadeau.thalassa.com) devront être retirés à première demande d'ACCOR.

## **23. REGLEMENT DES LITIGES**

1. Le Client est informé par Accor S.A. de la possibilité de recourir, en cas de contestation relative aux présentes conditions générales, à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement des différends.
2. Après avoir saisi l'Institut ou l'Etablissement Thalassa Sea & Spa et tenté de résoudre le litige à l'amiable dans un délai de 60 jours à compter de la date de la saisine, le client peut saisir le Médiateur du Tourisme et du Voyage pour les hôtels filiales et managés du Groupe ACCOR et pour les hôtels franchisés ayant décidé de recourir au Médiateur du Tourisme et du Voyage.

## **24. LOI APPLICABLE**

1. La loi applicable est la loi française sans faire obstacle aux dispositions impératives protectrices éventuellement applicables du pays de résidence des consommateurs.
2. Par convenance, les présentes peuvent être traduites en langue anglaise ou en langue italienne. Toutefois, en cas de litige, seul le texte français fait foi.

## **25. INTEGRALITE**

1. Les présentes Conditions générales de vente et le bon ou la demande de commande expriment l'intégralité des obligations des parties.
2. Aucune condition générale ou spécifique communiquée par le Client ne pourra s'intégrer aux présentes conditions générales.
3. Les documents formant les engagements contractuels entre les parties sont, par ordre de priorité décroissant, le formulaire ou la demande de commande et les présentes conditions générales.
4. En cas de contradiction entre le formulaire et les conditions générales, les dispositions figurant au bon de commande seront les seules applicables pour l'obligation en cause.



**26. EVOLUTION/MODIFICATION DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE RELATIVES A LA VENTE A DISTANCE PAR VOIE ELECTRONIQUE DE « BONS CADEAUX » RELATIFS A DES SOINS OU A UN MONTANT LIBRE**

Les présentes conditions générales de vente peuvent être à tout moment modifiées et/ou complétées par ACCOR S.A. Dans ce cas, la nouvelle version des conditions générales de vente sera mise en ligne par ACCOR S.A. Dès sa mise en ligne sur internet, la nouvelle version des conditions générales de vente s'appliquera automatiquement pour tous les Clients.

**27. APPLICATIONS AU CLIENT DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE PROPRES AUX PRESTATIONS CHOISIES**

Les conditions générales de vente propre à la réservation d'une prestation (séjour ou soin) Thalassa Sea & Spa sont applicables au Client. Elles lui seront transmises avant toute prestation, au moment de la réservation effectuée par le Client auprès de l'Institut ou l'Etablissement Sea & Spa concerné.

