

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Le site web est édité par ACCOR, Société Anonyme, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés sous le N° RCS PARIS 602 036 444 dont le siège social est au 82 RUE HENRI FARMAN CS20077 – 92445 ISSY LES MOULINEAUX, et dont le n° de TVA intracommunautaire est FR 93 602 036 444, et inscrite au registre des agents de voyage et autres opérateurs de séjour sous le n°IM091100035. Garant : WHITE ROCK INSURANCE PCC Limited - Suite 913 Europort - GX11 1AA GIBRALTAR. Assureur : ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALITY - Tour Opus - 77 Esplanade du Général de Gaulle - 92081 Paris La Défense (ci-après ACCOR SA).

1. PREAMBULE

1. ACCOR SA (ci-après dénommée «ACCORHOTELS») exploite le site web www.spa.thalassa.com, www.spa.thalassa.com, site de réservation de soins à la carte et de programmes de soins sans hébergement dans les instituts Thalassa sea & spa du Groupe ACCORHOTELS. Ces instituts sont situés dans les établissements hôteliers exploités sous enseigne Thalassa sea&spa. .

2. Le Client déclare avoir obtenu d'ACCORHOTELS toutes les informations nécessaires sur les prestations concernées.

3. Toute prise de réservation d'une prestation de service par le site web www.spa.thalassa.com suppose la consultation et l'acceptation complète et sans réserve des conditions générales et des conditions de vente du tarif réservé.

4. L'accord du Client concernant les présentes conditions générales et les conditions de vente du tarif réservé intervient lors de la réservation ; aucune réservation n'est possible sans cet accord.

5. Le Client dispose de la faculté de sauvegarder et d'éditer les présentes conditions générales en utilisant les fonctionnalités standards de son navigateur ou ordinateur.

6. Le site mentionne les informations suivantes :

- la notice légale permettant une identification précise d'ACCOR SA et indiquant sa raison sociale, l'adresse où elle est établie, son adresse de courrier électronique, son numéro de téléphone, son siège social, si elle est assujettie à la taxe sur la valeur ajoutée et identifiée par un numéro individuel, son numéro individuel d'identification d'assujettissement à la taxe sur la valeur ajoutée , les références relatives à l'inscription au registre des agents de voyage et autres opérateurs de séjour et, si elle est différente, l'adresse de l'établissement responsable de l'offre ;

- les caractéristiques essentielles de prestations proposées (descriptions des programmes de soins peuvent être consultées lors de la réservation en fonction de l'Institut sélectionné).

- les prix.

- les modalités de paiement.

- les conditions générales de vente et les conditions de vente du tarif réservé.

- la durée de validité de l'offre et du prix de celle-ci.

- la durée minimale du contrat proposé, le cas échéant

- les moyens de paiement acceptés

- les caractéristiques essentielles des soins de thalassothérapie proposés

- les prix et les dates de disponibilité des soins

7. Le Client, préalablement à la réservation des prestations de soins de thalassothérapie déclare que la réservation de ces prestations est effectuée pour ses besoins personnels.

8. En tant que consommateur, le Client dispose de droits spécifiques, qui seraient remis en cause dans l'hypothèse où les prestations réservées seraient à des fins qui entrent dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale.

9. L'ensemble des informations est présenté en langue française ainsi qu'en langue anglaise et italienne.

10. Le Client déclare avoir la pleine capacité juridique lui permettant de s'engager au titre des présentes conditions générales.

2. DEFINITIONS

Dans la suite des présentes, les termes ci-dessous auront la signification suivante :

« **Client** » : personne physique agissant à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole.

« **conditions de vente du tarif réservé** » : conditions particulières à chaque réservation, effectuée par le client

« **Confirmation de réservation** » : document dématérialisé (courrier électronique) envoyé par ACCORHOTELS au Client, récapitulant les caractéristiques des services réservés par le Client via internet et par lequel il saisit éventuellement son numéro de carte bancaire dans le cas d'un prépaiement ou d'une garantie. L'acceptation de la confirmation de réservation a pour effet d'engager contractuellement le client.

« **Courrier électronique** » : tout message, sous forme de texte, de voix, de son ou d'image, envoyé par un réseau public de communication, stocké sur un serveur du réseau ou dans l'équipement terminal du destinataire, jusqu'à ce que ce dernier le récupère.

« **Réservation en ligne** » : acte par lequel le Client réserve des soins de thalassothérapie

« **Prestation de services** » : **réservation de programmes de soins sans hébergement** dont les caractéristiques essentielles sont présentées sur le catalogue et sur le site web www.spa.thalassa.com.

« **Site web** » : service électronique exploité par ACCORHOTELS sur le réseau internet et accessible à l'adresse www.spa.thalassa.com

« **Programmes de soins** » : ensemble de prestations de remise en forme pouvant être centrés sur différents aspects : Forme & bien-être, Bien-Etre à la carte, Capital santé, Capital Minceur...

3. OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

1. Les présentes conditions générales définissent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente et ou de la réservation à distance par voie électronique de prestations de soin de thalassothérapie proposées par ACCORHOTELS sur son site web www.spa.thalassa.com. Seules des prestations de soin de thalassothérapie sont réservables sur ce site, si le client souhaite réserver un hébergement il doit se rendre sur le site www.thalassa.com.

2. Elles régissent toutes les étapes nécessaires à la passation de la réservation au suivi de la réservation entre les parties contractantes.

3. Le Client reconnaît avoir pris connaissance des présentes conditions générales accessibles sous le lien www.spa.thalassa.com et les avoir acceptées. Le Client reconnaît également avoir pris connaissance des conditions de vente des prestations de soin réservées.

Les présentes conditions générales englobent également la Charte clients de protection des données personnelles. En acceptant les présentes conditions générales, le client accepte expressément les dispositions de cette Charte.

4. Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toutes les réservations conclues par le site internet www.spa.thalassa.com.

4. DUREE

1. Les présentes conditions générales s'appliquent pendant toute la durée de mise en ligne des prestations par ACCORHOTELS sur le site web www.spa.thalassa.com.
2. ACCORHOTELS se réserve le droit, sans préavis ni indemnité, de fermer temporairement ou définitivement le site web www.spa.thalassa.com ou l'espace de réservation en ligne ou par téléphone.

Le client se doit également de consulter également les conditions de vente complémentaires liées à chaque type de prestation, figurant sur la liste des tarifs.

5. RÉSERVATION

1. Le Client choisit les prestations présentées sur le site au jour de la réservation.
2. Le Client reconnaît avoir pris connaissance de la nature, de la destination et des modalités de réservation de l'ensemble des caractéristiques des prestations disponibles et avoir sollicité et obtenu des informations nécessaires et/ou complémentaires pour passer sa réservation en parfaite connaissance de cause.
3. Le client pourra réserver, sur le Site, à titre individuel un ou plusieurs soins ou un programme de soins sans hébergement.
4. Le Client est seul responsable de son choix des prestations et de leur adéquation à ses besoins, de telle sorte que la responsabilité d'ACCORHOTELS ne peut être recherchée à cet égard.
5. La réservation est réputée acceptée par le Client à l'issue du processus de réservation.

6. PRISE DE RÉSERVATION

1. Pour toute réservation passée sur le site internet www.spa.thalassa.com, le Client complète le bon de réservation dématérialisé accessible en ligne et communique son numéro de carte bancaire.
La réservation est réputée formée dès la réception du bon de réservation ou de la demande de réservation par ACCOR S.A., ou lors du prépaiement en ligne par carte bancaire.
2. Pour ces réservations de soins à la carte ou de programmes de soins sans hébergement, le Client devra payer en ligne 100% du prix TTC des prestations réservées. Le montant réglé ne sera pas remboursable ni modifiable.
3. A défaut de paiement, l'établissement ne confirme pas la réservation et ne garantit pas la disponibilité des prestations et sa responsabilité ne pourra être recherchée à ce sujet.
4. Le Client s'engage, préalablement à toute réservation, à compléter les informations demandées sur le bon de commande.
5. Le Client atteste de la véracité et de l'exactitude des informations ainsi transmises.
6. La procédure de passation de réservation comprend notamment les étapes suivantes :
 - a. étape 1 : recherche d'une prestation par destination ;
 - b. étape 2 : sélection, le cas échéant, d'une ou plusieurs prestations ;
 - c. étape 3 : vérification du détail de la réservation, de son prix total, des conditions de ventes applicables et correction des éventuelles erreurs ou ajustement du choix
 - d. étape 4 : renseignement des coordonnées du Client et consultation et acceptation des conditions générales de vente avant la validation de la réservation
 - e. étape 5 : saisie de la carte bancaire qui sera automatiquement débitée
 - f. étape 6 : confirmation de la réservation.

7. CONFIRMATION DE LA RÉSERVATION

1. Une confirmation de la réservation des soins de thalassothérapie est adressée automatiquement au Client après la validation de la réservation à l'adresse email qu'il aura communiquée.

2. La confirmation de la réservation par courrier électronique récapitule l'offre de contrat, les prestations commandées, les prix, les conditions de ventes afférentes aux prestations sélectionnées acceptées par le Client, la date de la réservation effectuée, les informations relatives au service après-vente et aux garanties commerciales, ainsi que l'adresse de l'établissement du vendeur auprès duquel le consommateur peut présenter ses réclamations.

3. Pour toute question relative à sa réservation, le Client pourra contacter directement l'Institut concerné

8. PRIX

1. Les programmes de soins de Thalassothérapie (sans hébergement) comprennent un nombre de soins par jour qui varie selon le type de cure choisi (de 1 à 5 soins par jour effectués alternativement un jour le matin, un jour l'après-midi, sauf mention contraire, descriptions des programmes de soins sur le site internet).

2. Les prix afférents à la réservation des prestations sont indiqués sur le site web avant et lors de la réservation et sur la confirmation de réservation.

3. Les prix sont affichés en euros, par personne en montant TTC, et ne sont valables que pour la durée indiquée sur le site web et sur la confirmation de réservation.

4. Les prix des produits ne comprennent pas les frais d'accès à internet qui restent à la charge du consommateur.

5. Les prix seront modifiés en cas de changement législatif et/ou réglementaire susceptibles d'entraîner des variations de prix tels que : modification du taux de TVA applicable, instauration de nouvelles taxes, etc. En cas d'instauration d'une nouvelle taxe ou modification du régime d'une taxe existante les tarifs seront modifiés.

7. Toutes les réservations, quelle que soit leur origine, sont payables en euros.

8. Les prix tiennent compte de la TVA applicable au jour de la facturation et tout changement du taux applicable à la TVA sera automatiquement répercuté sur les prix indiqués. La TVA qui sera effectivement payée par le Client sera la TVA à la date de facturation.

Certaines offres promotionnelles disponibles sur internet sont vendues exclusivement sur internet soit uniquement à distance et en aucun cas à la réception de l'hôtel.

9. En l'absence de mention contraire dans la description de l'offre, **les prix ne comprennent pas les prestations optionnelles suivantes :**

- les frais d'honoraires médicaux*.
- les repas ou boissons qui pourraient être consommés sur place par le client
-
- et d'une manière générale, toutes les dépenses à caractère personnel.

* les actes médicaux et de kinésithérapie dispensés au titre d'un programme de soin de thalassothérapie ne sont pas remboursés (circulaire de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie n°5698 du 23 décembre 1998).

8. ACCOR, lors de la confirmation de la réservation du Client, indiquera le montant total de la réservation (prix TTC en euros).

9. PAIEMENT

1., le Client communique ses coordonnées bancaires, carte bancaire de crédit ou privative (Visa, Mastercard, American Express, Diners Club... selon l'institut sélectionné) en indiquant directement, dans la zone prévue à cet effet (saisie sécurisée par cryptage SSL), le numéro de carte, sans espaces entre les chiffres, ainsi que sa date de validité (il est précisé que la carte bancaire utilisée doit être valable au moment du séjour) et le cryptogramme visuel dans le cadre d'un prépaiement via les plateformes de paiement Ogone /Ingenico Payment Services ou Cyberosouce. L'institut pourra lui demander de présenter une pièce d'identité à des fins de prévention des fraudes à la carte bancaire

Le débit du paiement s'effectue lors de la réservation (prépaiement en ligne). Ce prépaiement est qualifié d'arrhes. Le montant des arrhes est déduit de la facture finale. Toutes les prestations de thalassothérapie réservables sur le site internet sont en prépaiement.

10. ANNULATION OU MODIFICATION DU FAIT DU CLIENT

Les tarifs des soins à la carte et des programmes de soins sans hébergement vendus sur le site web www.spa.thalassa.com sont non annulables et non remboursables et non échangeables.

Toute réservation est nominative et ne peut en aucun cas être cédée à un tiers, que ce soit à titre gratuit ou onéreux ou à titre commercial

11. FORCE MAJEURE

1. La force majeure s'entend de tout évènement extérieur aux parties présentant un caractère à la fois imprévisible et insurmontable qui empêche soit le client, soit l'institut d'assurer tout ou partie des obligations prévues au contrat. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux français.

2. Chaque partie ne pourra être tenue responsable à l'égard de l'autre partie en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un évènement de force majeure. Il est expressément convenu que la force majeure suspend, pour les parties, l'exécution de leurs obligations réciproques et que chaque partie supporte la charge des frais qui en découlent.

12. VISITES MEDICALES

1. Pour les prestations de 4 jours et plus : le client devra obligatoirement se munir d'un certificat médical de non contre-indication aux soins de thalasso-thérapie et au hammam datant de moins de 30 jours. Pour les prestations de moins de 4 jours : la visite médicale, bien que facultative, est très fortement conseillée. En l'absence de certificat médical de non contre-indication aux soins de thalasso-thérapie et au hammam, le client sera invité à signer une décharge médicale sur place. Sur le certificat médical de non contre-indication aux soins de thalasso-thérapie le médecin devra également préciser l'aptitude physique du Client à suivre un programme de soin. Il est rappelé que les instituts ACCORHOTELS ne fournissent aucune prise en charge ou assistance médicale. En cas de visite médicale sur place (sur le site si présence d'un médecin ou sur la destination) la consultation reste à la charge du client.

2. Un certificat médical et une décharge sont obligatoires dans tous les cas à la pratique des soins de thalasso, soins esthétiques, modelages et activités physiques pour les femmes enceintes.

3. Nos soins de thalasso-thérapie sont destinés uniquement à des personnes de 18 ans et plus. Seuls certains soins esthétiques, modelages et activités physiques aux mineurs de plus de 14 ans, et nécessitent un avis médical et une décharge parentale. L'âge à partir duquel le mineur est accepté diffèrera selon l'établissement que nous vous recommandons de contacter directement

13. SEJOUR DANS L'INSTITUT

3. Certains instituts ACCORHOTELS disposent d'un Règlement Intérieur destiné au client. Le client accepte et s'engage à respecter ledit règlement. En cas de non-respect par le client d'une des dispositions du Règlement Intérieur, l'institut se trouvera dans l'obligation d'inviter le client à quitter l'établissement sans aucune indemnité et ou sans aucun remboursement si un règlement a déjà été effectué.

5. Pour les mineurs, l'accès piscine se fait obligatoirement accompagné d'un adulte, suivant les conditions et horaires spécifiques de chaque institut. L'accès au sauna, hammam, salle de repos et salle de fitness des établissements est strictement interdit aux mineurs.

6. Les horaires des instituts de thalassothérapie et autres installations sont spécifiques à chaque établissement et sujets à modifications sans avis préalable.

7. Par mesure d'hygiène, les sandales en plastique sont obligatoires (articles disponibles en vente sur place). Par ailleurs, il est recommandé aux curistes de se munir de deux maillots de bain. Le short de bain est interdit dans les piscines. Pour les établissements qui ont une salle de sport, le client devra se munir d'une tenue et de chaussures de sport adaptées et respecter les règles sanitaires, le Règlement Intérieur et les Conseils d'Utilisation en vigueur dans chaque établissement.

8. Certains instituts proposent un accès WIFI (payant ou non) permettant aux clients de se connecter à internet. Le Client s'engage à ce que les ressources informatiques mises à sa disposition par l'institut ne soient en aucune manière utilisées à des fins de reproduction, de représentation, de mise à disposition ou de communication au public d'œuvres ou d'objets protégés par un droit d'auteur ou par un droit voisin, tels que des textes, images, photographies, œuvres musicales, œuvres audiovisuelles, logiciels et jeux vidéo, sans l'autorisation des titulaires des droits prévus aux livres Ier et II du code de la propriété intellectuelle lorsque cette autorisation est requise. Le Client est tenu de se conformer à la politique de sécurité du fournisseur d'accès internet de l'institut y compris aux règles d'utilisation des moyens de sécurisation mis en œuvre dans le but de prévenir l'utilisation illicite des ressources informatiques [ou autre dénomination utilisée dans la charte informatique de l'entreprise], et de s'abstenir de tout acte portant atteinte à l'efficacité de ces moyens. Si le Client ne se conforme pas aux obligations précitées, il risquerait de se voir reprocher un délit de contrefaçon (article L.335-3 du code de la propriété intellectuelle), sanctionné par une amende de 300.000 euros et de trois ans d'emprisonnement. Le client est par ailleurs tenu de se conformer à la politique de sécurité du fournisseur d'accès internet de l'institut, y compris aux règles d'utilisation des moyens de sécurisation mis en œuvre dans le but de prévenir l'utilisation illicite des ressources informatiques et de s'abstenir de tout acte portant atteinte à l'efficacité de ces moyens.

14. EVOLUTION DE LA LISTE DES ETABLISSEMENTS

La liste des établissements ACCORHOTELS proposant une activité Thalassa sea & spa pourra être amenée à évoluer pour tenir compte des éventuelles cessions, vente, intégration de nouveaux établissements, changement d'enseigne ou de marque, travaux etc. La responsabilité d'ACCORHOTELS ne pourra pas être recherchée de ce fait, quelle que soit l'évolution du périmètre.

15. RESPONSABILITE

1. Les prestations proposées sont conformes à la législation française en vigueur. La responsabilité d'ACCORHOTELS ne saurait être engagée en cas de non-conformité à la législation d'un pays tiers.

2. ACCORHOTELS ne saurait être tenue pour responsable de l'inexécution ou de la mauvaise exécution de la réservation en cas de force majeure, en cas de fait du tiers ou fait du Client ou fait de ses partenaires, tels que indisponibilité du réseau internet, impossibilité d'accès au site web, intrusion extérieure, virus informatiques ou en cas de prépaiement non autorisé par la banque du porteur.

3. ACCORHOTELS n'encourra aucune responsabilité pour tous les dommages indirects du fait des présentes, notamment perte d'exploitation, fait du tiers, fait du Client ou fait de ses partenaires.

ACCOR S.A. ne saurait être tenue pour responsable de l'inexécution ou de la mauvaise exécution de la réservation en cas de force majeure, du fait du tiers, imprévisible et insurmontable, du fait du client, notamment l'indisponibilité du réseau internet, impossibilité d'accès au site web, intrusion extérieure, virus informatiques ou en cas de prépaiement non autorisé par la banque du porteur.

4. Des liens hypertextes peuvent renvoyer vers d'autres sites que le site de ACCORHOTELS, lequel dégage toute responsabilité quant au contenu de ces sites et aux services proposés.

5. Toute réservation ou paiement qui seraient irréguliers, inopérants, incomplets ou frauduleux pour un motif imputable au Client entraînera l'annulation de la commande aux frais du Client, sans préjudice de toute action civile ou pénale à son encontre de ce dernier.

7. Aucun soin, aucune cure ne pourra être dispensée à l'adolescent, sans la présence dans l'établissement d'un adulte accompagnant en cabine.

8. Les photographies présentées sur le site ont une valeur simplement indicative. Même si tous les meilleurs efforts sont faits pour que les photographies, représentations graphiques et les textes reproduits pour illustrer donnent un aperçu aussi exact que possible des prestations proposées, des variations peuvent intervenir, notamment en raison du changement de mobilier ou de rénovations éventuelles. Le Client ne peut prétendre à aucune réclamation de ce fait.

16. RECLAMATIONS

2. Les réclamations relatives à l'inexécution ou à la mauvaise exécution du contrat devront, pour faciliter leur traitement, être formulées par écrit (courrier, télécopie, e-mail) et adressées soit à l'établissement, soit au Service Client Thalassa sea & spa Batiment Atlantis – 2, avenue du Lac - CS 60803 Courcouronnes – 91021 Evry Cedex dans les 8 jours après la fin de la prestation.

3. Aucune réclamation ou contestation de réponse n'est acceptée par téléphone. Les frais d'envoi (par courrier, télécopie, e-mail) de la réclamation restent à la charge du Client. Les bureaux du service Clients ne sont pas ouverts au public, toute réclamation doit donc faire l'objet d'un écrit.

4. Les instituts ACCORHOTELS sont exploités par des sociétés juridiquement distinctes de la société ACCORHOTELS et sont en conséquence seuls responsables envers les Clients d'éventuels dommages. Aussi en cas de contentieux, le Client devra s'adresser exclusivement à la société exploitante de l'institut dans lequel il a eu les soins

5. Le client est informé par ACCORHOTELS de la possibilité de recourir, en cas de contestation relative aux présentes conditions générales, à une procédure de médiation conventionnelle ou à tout autre mode alternatif de règlement des différends.

Après avoir saisi le service client ou l'institut pour tenter de résoudre le litige à l'amiable, et en cas de réponse négative ou d'absence de réponse dans un délai de 60 jours à compter de la saisine, le client peut saisir un Médiateur. Il s'agit du Médiateur du Tourisme et du Voyage pour les instituts filiales et managés du Groupe ACCORHOTELS et pour les instituts franchisés ayant décidé de recourir au Médiateur du Tourisme et du Voyage. Les informations (coordonnées et modalités de saisine) concernant le Médiateur sont disponibles sur le site internet à l'adresse suivante :

<http://www.accorhotels.com/fr/support/reservations/you-stayed/faq/i-want-to-contact-a-mediator-after-a-dispute-during-my-stay-unsolved-amicably.shtml>

La saisine du médiateur peut se faire dans un délai de 12 mois après la première réclamation.

17. RESPECT DE LA VIE PRIVEE

ACCOR S.A. met en œuvre des traitements de données à caractère personnel, dont elle est responsable

1. Le client est informé, sur chacun des formulaires de collecte de données à caractère personnel, du caractère obligatoire ou facultatif des réponses par la présence d'un astérisque.
2. À défaut de renseignement identifié comme obligatoire, ACCOR S.A. pourrait ne pas pouvoir enregistrer de réservation, gérer la participation du client au programme de fidélité et gérer les réclamations de ce dernier.
3. Les informations traitées sont destinées à ACCOR S.A., à ses entités, à ses partenaires, à ses prestataires (et notamment aux prestataires de paiement en ligne) et à ses hôtels
4. Les prestataires entités et Hôtels peuvent être établis hors Union européenne. Il est en effet précisé que les données que ACCOR S.A. collecte (données d'identification, coordonnées, données relatives à la vie personnelle et professionnelle, informations d'ordre économique et financier) peuvent être amenées à faire l'objet de flux transfrontières vers des Etats non-membres de l'Union européenne et assurant ou non un niveau de protection adéquate des données. Elles peuvent en effet être communiquées à des partenaires établis dans tout pays dans le monde en vue de l'exécution des prestations dont le client a souhaité bénéficier, lorsque de tels flux sont nécessaires dans le cadre de l'exécution des relations contractuelles entre ACCOR S.A. et le client ou de relations contractuelles entre ACCOR S.A. et un tiers dans l'intérêt du client.
5. Dans le cadre de mesures pré-contractuelles en vue de la réservation ou de l'exécution du contrat de la réservation hôtelière, ils peuvent, chacun pour ce qui les concerne, être destinataires des données d'identité, des données vie personnelle et vie professionnelle, d'informations d'ordre économique et financier à des fins notamment de réservation hôtelière, de gestion du programme de fidélité, de gestion des réclamations.
6. ACCOR S.A. a obtenu une autorisation de la CNIL (Décision DF-2014-345 du 4 juin 2014 permettant à ACCOR S.A. de transférer les catégorie de données susvisées vers l'ensemble des pays dans lesquels sont établis les filiales, les prestataires et les hôtels franchisés de la société ACCOR S.A. à des fins de gestion de la relation client, des réservations et préférences clients et de gestion du marketing et de la promotion.
7. Le client peut autoriser ACCOR S.A. à communiquer ses données personnelles à des tiers dans le respect de la Charte clients de protection des données personnelles.
8. En particulier lors du paiement en ligne, les coordonnées bancaires du client devront être transmises par le prestataire de paiement Ogone /Ingenico Payment Services ou Cybersource à la banque de l'hôtel, pour l'exécution du contrat de réservation hôtelière. Le client est informé que ce transfert de données peut donc s'exécuter dans des pays étrangers ne disposant pas d'une protection des données personnelles adéquate au sens de la loi Informatique et Libertés. Cependant, le client consent à ce transfert nécessaire pour

l'exécution de sa réservation. Ogone /Ingenico Payment Services et Cybersource en leur qualité de professionnel, se sont engagés vis-à-vis d'ACCOR S.A. à prendre toutes les mesures de sécurité et de respect de la confidentialité des données pour lesdits transferts de données.

9. Le client dispose d'un droit d'opposition pour motif légitime, d'un droit d'interrogation, d'accès et de rectification des données personnelles le concernant en écrivant à data.privacy@accor.com. ACCOR S.A. est notamment susceptible d'adresser par courrier électronique à ses clients sa "newsletter" (lettre d'information), des offres promotionnelles, un questionnaire de satisfaction suite à mon séjour hôtelier, en mettant à la disposition du client un lien de désabonnement figurant au bas de chaque courrier électronique de prospection commerciale.

10. Certains hôtels ACCORHOTELS mettent en œuvre un traitement de données à caractère personnel aux fins de prévention et de sécurité des biens et des personnes et de lutte contre les impayés. Dans ce cadre, l'hôtel peut décider d'inscrire dans la catégorie des clients « inopérants » tout client ayant un comportement inapproprié correspondant aux catégories suivantes : agressions et incivilités, non-respect du contrat hôtelier, non-respect des règles de sécurité, vols, dégradations et vandalisme ou incidents de règlement. Ces données sont obligatoires. Le statut d'inopérant peut conduire l'hôtel à l'origine de cette inscription à adresser un refus de réservation au client lorsqu'il se représentera à nouveau dans ce même hôtel, pendant une durée, selon les motifs, de 122 jours ou de 450 jours (en cas de brutalité à l'égard du personnel et/ou de la clientèle, bagarre dans l'enceinte de l'hôtel, insulte, menace ou comportement menaçant à l'égard du personnel et/ou de la clientèle, comportement bruyant dérangeant la clientèle, mise hors d'état de marche des équipements de sécurité et/ou de sûreté, déclenchement abusif des équipements de sécurité ou autre action faisant courir des risques de sécurité au personnel et/ou à la clientèle). Les données relatives à l'identité et au statut d'inopérant du client sont destinées au personnel habilité de l'hôtel à l'origine de l'inscription, ainsi qu'à la société ACCOR S.A. et ses prestataires de réservation hôtelière pouvant être établis hors Union européenne, au Maroc, pays ne disposant pas d'une protection équivalente et aux Etats Unis. Les flux vers le Maroc sont contractuellement encadrés par les clauses contractuelles types de responsable à sous-traitant définies par la Commission européenne. Les flux vers les États-Unis sont effectués vers une entité ayant adhéré au Safe Harbor.

11. La politique de protection des données personnelles est consultable dans la « [Charte de Protection des données personnelles](#) »

18. CONVENTION DE PREUVE

1. La saisie des informations bancaires requises, ainsi que l'acceptation des présentes conditions générales, des conditions de vente du tarif réservé et du bon ou de la demande de réservation, constitue une signature électronique qui a, entre les parties, la même valeur qu'une signature manuscrite sur support papier.

2 Les registres informatisés conservés dans les systèmes informatiques d'ACCORHOTELS seront conservés dans des conditions raisonnables de sécurité et considérés comme les preuves des communications, des réservations et des paiements intervenus entre les parties.

3. Le Client est informé que son adresse IP est enregistrée au moment de la réservation.

19. PROPRIETE INTELLECTUELLE

1. Tous les textes, images et sons reproduits sont réservés au titre de la propriété intellectuelle et pour le monde entier.
2. Les présentes conditions générales n'emportent aucune cession d'aucune sorte de droit de propriété intellectuelle sur les éléments appartenant à ACCORHOTELS ou ayants droit tels que les photographies, images, textes littéraires, travaux artistiques, marques, chartes graphiques, logos au bénéfice du Client.
4. L'internaute qui dispose d'un site internet à titre personnel et désire placer, à des fins personnelles, sur son site un lien simple renvoyant directement sur la page d'accueil du site www.spa.thalassa.com, doit obtenir l'autorisation expresse de ACCORHOTELS pour établir ce lien.
5. En toute hypothèse, les liens hypertextes renvoyant au site web www.spa.thalassa.com devront être retirés à première demande d'ACCORHOTELS.

20. LOI APPLICABLE

1. La loi applicable est la loi française sans faire obstacle aux dispositions impératives protectrices éventuellement applicables du pays de résidence des consommateurs..

21. INTEGRALITE

1. Les présentes Conditions générales de vente, les conditions de vente du tarif réservé par le Client, et la confirmation réservation expriment l'intégralité des obligations des parties.
2. Aucune condition générale ou spécifique communiquée par le Client ne pourra s'intégrer aux présentes conditions générales.
3. Les documents formant les engagements contractuels entre les parties sont, par ordre de priorité décroissant, la confirmation de réservation (dont les conditions particulières du tarif réservé) et les présentes conditions générales.
4. En cas de contradiction entre la confirmation de réservation et les conditions générales, les dispositions figurant au bon de réservation seront les seules applicables pour l'obligation en cause.

22. Evolution/modification des Conditions générales de vente par internet

Les présentes conditions générales de vente par internet peuvent être à tout moment modifiées et/ou complétées par ACCOR S.A. Dans ce cas, la nouvelle version des conditions générales de vente par internet sera mise en ligne par ACCOR S.A. Dès sa mise en ligne sur internet, la nouvelle version des conditions générales de vente par internet s'appliquera automatiquement pour tous les clients.